



SCIENTIA EST LUX

Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School



БАКАЛАВЪР 2020/2021

ПРОГРАМИ



# МВБУ - МОДЕРНИЯТ БИЗНЕС УНИВЕРСИТЕТ



Международно висше бизнес училище е акредитирано, независимо, частно висше училище, основано през 1991 год. В този каталог представяме накратко специалностите за степен „Бакалавър“.

Предметите се изучават чрез иновативни форми на обучение, по нови програми и в образователна база на световно равнище. Основната цел на обучението е да се развият лидерски умения и предприемачески дух, да се постигнат нива на компетентност, необходими за развитието на индивидуална кариера както в частния бизнес, така и в държавната администрация.

Обучението се провежда в професионални направления Администрация и управление, Икономика и Туризм. МВБУ е лидер в дистанционното обучение и членува в световната мрежа GUIDE (Global Universities in Distance Education) от самото ѝ създаване през 2005 година; в Националния център за дистанционно обучение (НЦДО), обединяващ 35 университета в страната; в EDEN (European Distance and E-Learning Network).

## ЕРАЗЪМ



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

МВБУ работи по програма „Еразъм +“ в тясно сътрудничество с 23 университета от 13 европейски държави. Имате възможност за следване, обучение и придобиване на професионален опит в чужбина, ако сте студент в бакалавърска или магистърска програма.

Студенти на МВБУ получават индивидуална консултация за възможностите за студентска мобилност.

## ФАКТИ И ЦИФРИ

29 години история

55 хабилитирани преподаватели

над 20 000 дипломирани студенти

97% от завършилите студенти започват работа по специалността

над 6 000 дипломирани студенти в дистанционна форма на обучение

7000 кв. м. нова и модерна учебителна среда

# ИСТОРИЯ

1991

Българо-датски колеж по търговия, експорт и маркетинг

1993

Първи випуск - датският посланик Капел връчва лично дипломите

1997

Българо-датски колеж по икономика и управление - Ботевград към СА „Димитър Ценов“ - Свищов

2000

Колеж по икономика и бизнесадминистрация - Ботевград



  
**2002**

Международно висше  
бизнес училище (МВБУ) -  
Ботевград

**2002**

Международна програма  
„Бизнесадминистрация“,  
съвместно със  
City University, Сиатъл

**2003**

Въвежда Европейска  
система за трансфер на  
кредити (ECTS)

**2004**

Българо-холандска програма  
по туризъм с Vreda  
University, Холандия

**2005**

Член на световната мрежа  
GUIDE (Global Universities in  
Distance Education)

  
**2006**

Член на NIBS (Network of  
International Business Schools)

**2012**

Съвместна магистърска  
програма „Управление на  
сигурността“ с университета  
„Ариел“, Израел

**2017**


Нова сграда на  
Център за дистанционно  
обучение - София  
Награда „Сграда на годината“

**2018**

Световна награда за  
иновации и въвеждане  
на добри практики за  
антиплагиатство при  
електронното обучение

**2020**

MyUniversity.bg MyWay -  
обучителна онлайн  
платформа за всички



# УЧИШ ДОКАТО РАБОТИШ



## ЗАЩО МВБУ?

Иновативен университет  
в топ 10 за България

Следване и работа чрез  
дистанционно обучение

Диплома, призната в целия  
Европейски съюз

Нови програми за най-търсените  
бизнес специалности

Международни стандарти за  
програми и специалности

Достъпни финансови условия  
с възможност за студентско  
кредитиране

Обучение в чужбина с „Еразъм +“

Хабилитирани академични  
преподаватели и съвременни  
методи на обучение

Висока удовлетвореност от  
процеса на обучение (над 90%)

Стажове и практики в реална  
бизнес среда



# В КАКВА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ?





## РЕДОВНА ФОРМА

---

Редовната форма дава възможност на студента да се посвети на обучението и индивидуалното си развитие с подкрепата на екип от преподаватели и консултанти. Тя е оптимален баланс между учебни занятия и лично време, с възможност за посещения на семинари и студентски практики, стажове, индивидуални или групови проекти.

## ЗАДОЧНА ФОРМА

---

Задочната форма е комплекс от личен контакт, обучение в дигитална среда и самоподготовка. Получавате актуални знания и академично менторство – гъвкаво и удобно.

## ДИСТАНЦИОННА ФОРМА

---

Дистанционната форма на обучение е асинхронна - обучавате се напълно самостоятелно навсякъде, по всяко време и от всяко устройство с ваше собствено темпо. Възможностите на модерните системи за дигитално обучение осигуряват непрекъснат контакт с преподаватели и администрация.



# СПЕЦИАЛНОСТИ

## СТЕПЕН БАКАЛАВЪР

Бизнесадминистрация  
и дигитален мениджмънт      стр.11

Business administration  
and digital business      стр. 15

Бизнесадминистрация  
и управление на проекти      стр. 19

Бизнесадминистрация  
и информационни системи      стр. 23

Бизнесадминистрация  
и приложна психология      стр. 27

Маркетинг, комуникации  
и иновации      стр. 31

Международен бизнес      стр. 35

Финанси и счетоводство      стр. 39

Туризм и дигитални  
трансформации      стр. 43

Туризм и предприемачество      стр. 47



## СТЕПЕН МАГИСТЪР

Бизнесадминистрация и електронен бизнес

Бизнесадминистрация и иновации в  
здравеопазването

Бизнес, език, култура и корпоративно  
управление

Музикален бизнес и предприемачество

Логистика

Предприемачество и иновации

Управление на проекти

Digital Project Management

Entrepreneurship and Innovations

Финанси и инвестиции

Бизнес финанси

Данъци и данъчна администрация

Дигитален маркетинг

Счетоводство и одитинг

Ризорт и спа мениджмънт

Ивент мениджмънт

Управление на туризма

## НАУЧНА И ОБРАЗОВАТЕЛНА СТЕПЕН ДОКТОР

ПН 3.7 Администрация и управление

ПН 3.8 Икономика

ПН 3.9 Туризм

СПЕЦИАЛНОСТ

# БИЗНЕС - АДМИНИСТРАЦИЯ И ДИГИТАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ

Интернет се превърна в  
градския площад на глобалното  
село на бъдещето.

*Бил Гейтс*

## НОВА ПРОГРАМА

---

Бизнесадминистрацията е модерно направление в човешката дейност и търсена управленска професия.

Целта на съвременната бизнесадминистрация е създаването и развитието на успешна вътрешна бизнес среда в условията на цифровата икономика.

Обучението в програмата дава възможности и е предизвикателство за онези, които възприемат дигитализацията като същностна среда за функциониране и управление на бизнеса.

Завършилите специалността ще могат да работят на ръководни позиции на различни управленски нива като оперативен мениджър, регионален мениджър, мениджър проекти, експерти, консултанти и специалисти по управление и организационно развитие.

**250 ECTS КРЕДИТИ**

# ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Форма на обучение:  
редовна, задочна и дистанционна.

Език на преподаване: български.

ECTS кредити: 250

Продължителност на обучение:  
4 години (8 семестъра).

Старт на програмата:  
2020/2021

## БА И ДИГИТАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ

Обучението в тази специалност подготвя специалисти с широкопрофилни знания и управленски компетенции.

В тази програма ще научите как компаниите постигат целите си и как дигиталната среда променя бизнес структурите и ги прави по-гъвкави и динамични.

Фокусът е към технологията като такава и върху конкретни ИТ системи и решения, върху взаимодействието и връзките между технология, бизнес и общество.

Учебният план включва теоретична и практическа подготовка в областта на икономиката, цифровите технологии и социологическите, правни и организационни науки.

Ще научите как да събирате и анализирате данни, за да достигнете до стратегически бизнес решения.

Ще развиете ръководни умения, умения за управление на времето и за решаване на проблеми.

Ще изучавате задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, с цел да формирате солидна експертна подготовка в избраната област.

За да получите степен БАКАЛАВЪР по избраната специалност трябва да сте покрили изискванията по учебен план.

## ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Основи на управлението  
 Микроикономика  
 Макроикономика  
 Бизнес математика  
 Бизнес комуникации  
 Английски език  
 Основи на правото  
 Информатика  
 Маркетинг  
 Управление на човешки ресурси  
 Финанси  
 Счетоводство  
 Бизнес статистика  
 Цифрова икономика  
 Дигитални технологии и бизнес  
 Търговско право  
 Регулиране и управление на дигиталния бизнес  
 Дигитален маркетинг  
 Управление на проекти  
 Управленско счетоводство  
 Международен бизнес  
 Стратегическо управление  
 Количествени методи за анализ на данни  
 Виртуални организации, аутсорсинг и глобализация  
 Данъци и данъчна администрация  
 Логистика  
 Право на интелектуална собственост  
 и други

## ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ:

Философия  
 Социология  
 Знание, лидерство и промяна  
 Междукултурно лидерство и екипи  
 Цифрова организация  
 Дигитални бизнес системи  
 Управление на информацията в организацията  
 Дигитални бизнес модели  
 Технология и социални трансформации  
 Изследователски методи  
 и други

## ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Управление на конфликти  
 Управление на стреса  
 Социална отговорност на корпорациите  
 Език и култура  
 Бизнес среда и управление на фирмите в Азия

PROGRAM

**BUSINESS**

**ADMINISTRATION AND**

**DIGITAL BUSINESS**

Learning is experience.  
Everything else is just  
information

*Albert Einstein*



## NEW PROGRAM

---

Today, companies increasingly need more and more well-trained experts who can contribute to the development of new digital business models and processes while also making them competitive and scalable. In the wake of digital transformation, yesterday's successes are no longer a guarantee for the success of tomorrow.

The program offers wide-ranging competences in business administration in the digital international context. It forms skills for working in both multinational environment of big companies and in small and medium firms.

It applies modern education methods by means of contemporary information technologies so that students get acquainted with leading practices, business processes and the medium of making operative and strategic decisions for development.

**ECTS CREDITS 262**

# KNOWLEDGE AND COMPETTENCES

Education form:  
Distance Learning

Language: English

ECTS: 262 credits

Education term:  
four years/ 8 semeters

Program start:  
2020/2021

## BUSINESS ADMINISTRATION AND DIGITAL BUSINESS

With the program you get the complete toolbox to be an active designer of the digitalized future. You will become an expert in new business models, innovation and interaction methods.

You will learn to analyse changes in the contemporary business environment and its impact on company's international digital operations and will be able to use information technology as a tool for decision making

You will know how to manage the various processes of digital marketing and sales in international business and the different digital business models of your business.

You will be able to analyse the impact of the new technology and digital economy on company development

Your bachelor's degree in Digital Business opens up a wide range of job opportunities. Your digital expertise and your mindset are in demand in businesses, start-ups, public authorities and non-governmental organizations as well as in science, research and development.

## COMPULSORY DISCIPLINES:

Microeconomics  
 Introduction to Management  
 Business Mathematics  
 Business Communications  
 Macroeconomics  
 Introduction to Law  
 Informatics  
 Marketing  
 Business English 1  
 Human Resources Management  
 Business Statistics  
 Organisational Behaviour  
 Finance  
 Accounting  
 Business English 2  
 Trade Law  
 Digital Economy  
 Digital Technology Management  
 Digital Business Management  
 Digital Marketing  
 Managerial Accounting  
 Project Management  
 Innovation Management and Digital Transformation  
 Strategic Management  
 Quantative Methods  
 Globalization, outsourcing and virtual organisations  
 Comparative Tax Policy and Administration  
 Logistics  
 Intellectual Property Law  
 and others

## ELECTIVE DISCIPLINES:

Philosophy  
 History of Economics  
 Knowledge, leadership and change  
 Intercultural team Leadership  
 Digital Organization  
 Digital Mobility Management  
 Driving Digital Strategy  
 Digital Business Model Development  
 Digital Start-up Building  
 Digital Research and Development  
 and others

## OPTIONAL DISCIPLINES:

Conflict Management  
 Stress Management  
 Corporate Social Responsibility  
 Language and Culture  
 Asia Business Environment

СПЕЦИАЛНОСТ

# БИЗНЕС- АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ

“ Не е достатъчно да имаш  
визия за това което искаш.  
Визия без реализация е  
просто халюцинация.

*Томас Едисон*

## НОВА ПРОГРАМА

Бизнесадминистрацията засяга всички области на организирането и ръководенето на процеси и екипи, планирането и контролирането на задачи и проекти.

Бизнес проектът по своята същност е нещо новаторско, което предизвиква въображението, но изисква и систематизирани широки бизнес познания.

Бакалавърската програма „Бизнесадминистрация и управление на проекти“ ви дава широко разбиране за работата на компаниите по проекти и различните видове проекти в контекста на общността.

Тази специалност предоставя възможност за огромен избор от мениджърски роли във всички сфери на бизнеса. Завършилите специалността могат да се реализират като ръководители на различни управленски нива във фирменото управление - оперативен мениджър, регионален мениджър, мениджър проекти, експерти, консултанти и специалисти по управление на проекти и организационно развитие.

**250 ECTS КРЕДИТИ**

# ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Форма на обучение:  
редовна, задочна и дистанционна.

Език на преподаване: български.

ECTS кредити: 250

Продължителност на обучение:  
4 години (8 семестъра).

Старт на програмата:  
2020/2021

## БА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ

Програмата дава задълбочена теоретична подготовка в областите на администрацията, управлението, правото, финансите, анализа и основни познания в областта на съвременния бизнес и процесите от жизнения цикъл за управление на проекти.

Управлението на проекти е свързано с разработването на идеи, следенето на график и финанси, управление на промяната, сътрудничество.

Ще научите колко различни проекти могат да съществуват и ще се запознаете с конкретни инструменти за управление и планиране.

Ще се занимавате с различните фази на проекта - от разработването и стартирането до завършването и оценката - и ще научавате какви предизвикателства и рискове се крият във всяка фаза.

За да получите степен БАКАЛАВЪР по избраната специалност трябва да сте покрили изискванията по учебен план.

## ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Основи на управлението  
 Микроикономика  
 Макроикономика  
 Бизнес математика  
 Бизнес комуникации  
 Английски език  
 Основи на правото  
 Информатика  
 Маркетинг  
 Управление на човешки ресурси  
 Финанси  
 Счетоводство  
 Бизнес статистика  
 Управление на проекти  
 Планиране и контрол на проекти  
 Търговско право  
 Рискове при проекти  
 Качество при проекти  
 Проектни ресурси  
 Управленско счетоводство  
 Международен бизнес  
 Стратегическо управление  
 Интегрирано управление на проекти  
 Управление на обхвата при проекти  
 Данъци и данъчна администрация  
 Логистика  
 Право на интелектуална собственост  
 и други

## ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ:

Философия  
 Социология  
 Управление на времето при проекти  
 Проекти и фирмена стратегия  
 Финансово управление на проекти  
 Управление на договорите при проекти  
 Промени при проекти  
 Организация при проекти  
 Личностни и социални компетенции при проекти  
 и други

## ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Управление на конфликти  
 Управление на стреса  
 Социална отговорност на корпорациите  
 Език и култура  
 Бизнес среда и управление на фирмите в Азия

СПЕЦИАЛНОСТ

БИЗНЕС-

АДМИНИСТРАЦИЯ

И ИНФОРМАЦИОННИ

СИСТЕМИ

“  
Умните хора решават  
проблеми, гениалните ги  
предвиждат.

*Албърт Айнщайн*



## НОВА ПРОГРАМА

Бизнесадминистрацията дава широко поле за изява на мотивирани и организирани млади лидери. Тя е свързана с управлението на процеси и хора, информационните технологии, лидерската динамика, бизнес етиката и международните отношения.

Програмата „Бизнесадминистрация и информационни системи“ ще ви даде широко разбиране за възможностите и предизвикателствата на компаниите в условията на цифрова икономика, защото дигитализацията изисква компаниите да променят не само своите ИТ системи, но и останалата част от организацията.

Тази специалност предоставя възможност за огромен избор от мениджърски роли във всички сфери на бизнеса, включително във високотехнологични компании. Завършилите специалността могат да се реализират като ръководители на различни управленски нива във фирменото управление - оперативен мениджър, мениджър проекти, експерти, консултанти и специалисти по управление, иновации и организационно развитие.

### 250 ECTS КРЕДИТИ

# ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Форма на обучение:  
редовна, задочна и дистанционна.

Език на преподаване: български.

ECTS кредити: 250

Продължителност на обучение:  
4 години (8 семестъра).

Старт на програмата:  
2020/2021

## БА И ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ

Програмата е съвкупност от дисциплини в областта на администрацията, управлението и информационните системи.

Ще научите как да създадете, организирате и управлявате бизнес.

Ще получите ясна представа за това как компаниите финансират дейността си и как да оцените инвестициите при интегриране на нова ИТ система.

Ще научите как корпоративните финанси се влияят от социалните условия и защо човешкият фактор е от решаващо значение .

Ще разгледате и анализирате тенденциите, целта и обхвата на информационните системи.

Ще работите върху проектирането, разработването, тестването и поддържането им според нуждите и изискванията на потребителя.

За да получите степен БАКАЛАВЪР по избраната специалност трябва да сте покрили изискванията по учебен план.

## ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Основи на управлението  
 Микроикономика  
 Макроикономика  
 Бизнес математика  
 Бизнес комуникации  
 Английски език  
 Основи на правото  
 Информатика  
 Маркетинг  
 Управление на човешки ресурси  
 Финанси  
 Счетоводство  
 Бизнес статистика  
 Цифрова икономика  
 Дигитална стратегия  
 Търговско право  
 Иновации и нови технологии  
 Дигитален маркетинг  
 Управление на ИТ проекти  
 Управленско счетоводство  
 Международен бизнес  
 Стратегическо управление  
 Моделиране и анализ на решения  
 Разпределителни системи  
 Данъци и данъчна администрация  
 Логистика  
 Право на интелектуална собственост  
 и други

## ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ:

Социология  
 Философия  
 Организационно поведение  
 Връзки с обществеността  
 Цифрова организация  
 Дигитални бизнес системи  
 Управление на информацията в  
 организацията  
 Разработване на информационни  
 системи  
 Управление на ИТ промените  
 Дигитални бизнес модели  
 и други

## ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Управление на конфликти  
 Управление на стреса  
 Социална отговорност на корпорациите  
 Език и култура  
 Бизнес среда и управление на фирмите  
 в Азия

СПЕЦИАЛНОСТ

БИЗНЕС-

АДМИНИСТРАЦИЯ

И ПРИЛОЖНА

ПСИХОЛОГИЯ

“  
Никога не можеш да  
направиш добра сделка  
с лош човек.

*Уорън Бъфет*”

## НОВА ПРОГРАМА

---

Бизнесадминистрацията е туптящото сърце на всяка организация.

Тя е добре смазания механизъм, без който не би могла да съществува нито една успешна бизнес структура.

В програмата „Бизнесадминистрация и приложна психология“ се изучават принципи и методи за управлението на служителите, ресурсите и процесите по най-ефективния начин.

Тази специалност предоставя възможност за огромен избор от мениджърски роли във всички сфери на бизнеса.

Завършилите специалността могат да работят като ръководители на различни управленски нива във фирменото управление - оперативен мениджър, регионален мениджър, мениджър човешки ресурси, експерти, консултанти и специалисти по управление и организационно развитие.

**250 ECTS КРЕДИТИ**

# ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Форма на обучение:  
редовна, задочна и дистанционна.

Език на преподаване: български.

ECTS кредити: 250

Продължителност на обучение:  
4 години (8 семестъра).

Старт на програмата:  
2020/2021

## БА И ПРИЛОЖНА ПСИХОЛОГИЯ

Чрез комбинацията от управленски и психологически дисциплини вие ще научите как да организирате и управлявате частни и публични бизнес структури, да погледнете под повърхността и да разберете кое мотивира и въздейства на хората.

Ще притежавате солидна теоретична и практическа интердисциплинарна подготовка в редица области – икономика, управление, психология, право, финанси, планиране, анализ и други .

Ще придобиете познание за психологическите механизми в потребителското поведение, за управлението на човешките ресурси, ще придобиете умения за анализиране и отчитане на модели на поведение. Ще можете да развивате междуличностните процеси, които да подкрепят стратегията на фирмата.

Ще се формирате като специалист с високо развито чувство за дисциплина и отговорност, дълбоко разбиране за лидерство, бизнес етика и професионализъм.

За да получите степен БАКАЛАВЪР по избраната специалност трябва да сте покрили изискванията по учебен план.

## ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Основи на управлението  
 Микроикономика  
 Макроикономика  
 Бизнес математика  
 Бизнес комуникации  
 Английски език  
 Основи на правото  
 Информатика  
 Маркетинг  
 Управление на човешки ресурси  
 Финанси  
 Счетоводство  
 Бизнес статистика  
 Социална психология  
 Когнитивна психология  
 Търговско право  
 Количествени методи  
 Качествени методи  
 Управление на проекти  
 Управленско счетоводство  
 Международен бизнес  
 Стратегическо управление  
 Икономическа психология  
 Трудова и организационна психология  
 Данъци и данъчна администрация  
 Логистика  
 Право на интелектуална собственост  
 и други

## ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ:

Епистемология  
 Психология на личността  
 Организационно поведение  
 Връзки с обществеността  
 Цифрова организация  
 Дигитални бизнес системи  
 Психологически тестове  
 Психология на влиянието и вземането на решения  
 Межкултурно лидерство и екипи  
 Психология на общуването  
 и други

## ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Управление на конфликти  
 Управление на стреса  
 Социална отговорност на корпорациите  
 Език и култура  
 Бизнес среда и управление на фирмите в Азия

СПЕЦИАЛНОСТ

# МАРКЕТИНГ, КОМУНИКАЦИИ И ИНОВАЦИИ

“Въпросът не е „Какво искаме да знаем за хората?“. Той е „Какво искат хората да кажат за себе си?“

*Марк Зукърбърг*



## НОВА ПРОГРАМА

Маркетингът е област, която се характеризира с постоянни промени и предизвикателства.

Чрез обучението в програмата се формира ново поколение висококвалифицирани специалисти с академични познания и практически компетенции в областта на целия маркетингов микс – потребителска психология и поведение, ценова политика, маркетингови проучвания, управление на продажбите, промоционални и рекламни стратегии, бранд мениджмънт, информационни системи и технологии, маркетингови комуникации и иновационни решения.

Успехът на всеки бизнес проект е свързан с притежаването на знания и практически умения в три ключови области: продажби, бизнес комуникации и иновации. Настоящата динамична бизнес среда изисква иновативни подходи във функционирането на съвременните маркетингови отдели.

Тази специалност дава възможност за кариерна реализация във всички сфери на бизнеса, които включват проучване на пазари, продажби, разработаване на продукт или услуга, бранд мениджмънт, дигитален маркетинг, ивент мениджмънт и реклама.

**250 ECTS КРЕДИТИ**

# ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Форма на обучение:  
редовна, задочна и дистанционна.

Език на преподаване: български.

ECTS кредити: 250

Продължителност на обучение:  
4 години (8 семестъра).

Старт на програмата:  
2020/2021

## МАРКЕТИНГ, КОМУНИКАЦИИ И ИНОВАЦИИ

Програмата представя както традиционната маркетингова и комуникационна стратегия на организацията, така и съвременните маркетингови методи и иновации, основани на уеб технологиите - маркетингови проучвания, маркетингова логистика и маркетингов одит. Фокусът в подготовката е върху дигиталната трансформация на управлението на взаимоотношенията с клиенти, уеб технологиите за бизнес анализ в маркетинга, маркетинговия одит и международните пазари.

Ще отговори на въпросите как да взаимодействате успешно с потребителите, как да оценявате и измервате маркетингови кампании, как да разработвате онлайн стратегии за електронен бизнес.

Дигиталната трансформация на управлението на взаимоотношенията с клиенти, уеб технологиите за бизнес анализ в маркетинга, маркетинговия одит и международните пазари, правят тази специалност модерна и практична. Учебният план е съобразен с учебните планове на водещи университети в България и с утвърдени практики на университети в Европейския съюз и САЩ.

За да получите степен БАКАЛАВЪР по избраната специалност трябва да сте покрили изискванията по учебен план.

## ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Основи на управлението  
 Микроикономика  
 Макроикономика  
 Бизнес математика  
 Теория на комуникациите  
 Английски език  
 Основи на правото  
 Информатика  
 Въведение в маркетинга  
 Управление на човешки ресурси  
 Финанси  
 Счетоводство  
 Цифрова икономика  
 Дигитален маркетинг  
 Потребителско поведение  
 Маркетингови проучвания  
 Продуктова и иновационна политика  
 Език, култура и комуникация в  
 организациите  
 Управление на веригата на доставките  
 Иновации и нови технологии  
 Интегрирани маркетингови комуникации  
 Връзки с обществеността  
 Правна уредба на маркетинговата  
 дейност  
 Бранд мениджмънт  
 Комуникация на сложни данни и знания  
 Маркетинг на финасовите услуги  
 Бизнес преговори  
 и други

## ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ:

Философия  
 Стопанска история  
 Моделиране на маркетинга  
 Управление на продажбите  
 Международен маркетинг  
 Управление на риска  
 Управление на проекти  
 Промоционални стратегии  
 Ценова политика  
 и други

## ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Корпоративна идентичност и имидж  
 Управление на стреса  
 Социална отговорност на корпорациите  
 Управление на конфликти  
 Бизнес среда и управление на фирмите  
 в Азия

СПЕЦИАЛНОСТ

# МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС

“  
Бъди промяната, която  
искаш да видиш в света.

*Махатма Ганди*”

---

Изучаването на съвременната международна икономика и бизнес е фокусът на програмата.

В нея ще се разглеждат и интерпретират въпросите, свързани със състоянието и механизмите за развитие на международната бизнес среда, както и регулиращата ги правна рамка.

Ще се запознаете с дигиталната трансформация на икономическите процеси, с необходимостта от прилагането на иновативни подходи за позициониране и опериране на международните пазари, съчетани с базови икономически и управленски познания.

Програмата дава широки познания за цифровите технологии, които могат да бъдат използвани за добавяне на стойност за бизнеса и за да подпомагане на глобализирания иновационен процес.

**250 ECTS КРЕДИТИ**

# ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Форма на обучение:  
редовна, задочна и дистанционна.

Език на преподаване: български.

ECTS кредити: 250

Продължителност на обучение:  
4 години (8 семестъра).

## МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС

Ще научите как работят глобалните пазари и икономики и как компаниите работят на чужди пазари.

Ще научите как технологиите могат да бъдат използвани за добавяне на стойност за бизнеса и да използвате нови и нетрадиционни източници на креативност и опит.

По време на обучението си ще развиете управленски навици и компетенции, критично мислене, умения за управление на проекти и иновации, работа в екип и работа в межкултурна среда.

Дигиталните умения, комуникативните и презентационните умения, солидната чуждоезикова подготовка ще ви дадат здрава основа за международни бизнес проекти.

Ще придобиете практически компетенции, относно икономическите, културните, етичните и социалните въпроси, свързани с международния бизнес.

За да получите степен БАКАЛАВЪР по избраната специалност трябва да сте покрили изискванията по учебен план.

## ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Основи на управлението  
 Микроикономика  
 Макроикономика  
 Бизнес математика  
 Бизнес комуникации  
 Английски език  
 Основи на правото  
 Информатика  
 Маркетинг  
 Управление на човешки ресурси  
 Финанси  
 Счетоводство  
 Бизнес статистика  
 Цифрова икономика  
 Търговско право  
 Иновации и нови технологии  
 Международна икономика  
 Принципи на международния маркетинг  
 Глобализация, аутсорсинг и виртуални организации  
 Втори чужд език  
 Отчитане на ВТС  
 Международен бизнес  
 Дигитални бизнес системи  
 Международни отношения  
 Международно търговско право  
 Международни финанси  
 Международни бизнес стратегии  
 Глобални вериги на доставките  
 Международни бизнес анализи  
 и други

## ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ:

Философия  
 Социология  
 Организационно поведение  
 Връзки с обществеността  
 Управление на международни проекти  
 Организиран пазари  
 Търговска политика на ЕС  
 Международна инвестиционна политика  
 Бизнес преговори  
 Международни маркетингови комуникации  
 и други

## ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Корпоративна идентичност и имидж  
 Управление на стреса  
 Социална отговорност на корпорациите  
 Език и култура  
 Бизнес среда и управление на фирмите в Азия

СПЕЦИАЛНОСТ

# ФИНАНСИ И СЧЕТОВОДСТВО

“ В крайна сметка пазарната  
икономика не се движи от  
парите, движи се от хората.

*Пол Кругман* ”



---

Днес под термина „финанси“ най-общо разбираме парите и тяхното управление. В наши дни финансите и счетоводството са се развили като едни от най-динамичните науки.

Програмата „Финанси и счетоводство“ е широкообхватна мениджърска програма с фокус върху управленските, финансовите и иновационните аспекти на бизнеса.

Необходимостта от добър ръководител с отлична финансова и счетоводна култура вече е осъзната и призната във всички сфери на обществения живот – бизнес, политика, изкуство.

Ще ви даде възможността да се реализирате успешно във всяка една компания като счетоводител, финансов съветник, данъчен консултант, мениджър, финансов директор, одитор, собственик на успешен бизнес.

## **250 ECTS КРЕДИТИ**

# ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Форма на обучение:  
редовна и задочна.

Език на преподаване: български.

ECTS кредити: 250

Продължителност на обучение:  
4 години (8 семестъра).

Старт на програмата:  
2020/2021

## ФИНАНСИ И СЧЕТОВОДСТВО

Реални работни казуси и преподаване с примери ще ви помогнат да се потопите в практиката на финансите и счетоводството. Програмата дава най-необходимите теоретични и практически знания в сферата на финансовото и управленското счетоводство, банковото и бюджетното счетоводство, данъчното облагане и одита, в т.ч. международните стандарти за финансови отчети, международните одиторски стандарти и европейските директиви в областта на финансите и счетоводството.

Сред професиите и длъжностите, които завършилите могат да заемат, се отличават: оперативен счетоводител, главен счетоводител, одитор, ръководител/експерт във финансово-счетоводни отдели на структури от публичния сектор, корпоративен финансов мениджър, брокер, инвестиционен банкиер, финансов аналитик, кредитен инспектор, експерт в министерства, ведомства, областни и общински администрации, финансов консултант, вътрешен одитор в публичния сектор, собственик на собствен бизнес.

За да получите степен БАКАЛАВЪР по избраната специалност трябва да сте покрили изискванията по учебен план.

## ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Основи на управлението  
 Микроикономика  
 Макроикономика  
 Математика  
 Бизнес комуникации  
 Английски език  
 Основи на правото  
 Управление на човешки ресурси  
 Статистика  
 Теория на счетоводството  
 Бизнес анализ  
 Цифрова икономика  
 Търговско право  
 Финансово счетоводство  
 Основи на финансовото управление  
 на предприятието  
 Финанси на фирмата  
 Управленско счетоводство  
 Трудово и осигурително право  
 Публични финанси и данъчен  
 мениджмънт  
 Банково счетоводство  
 Бюджетно счетоводство  
 Счетоводни стандарти  
 Информационни системи и технологии в  
 счетоводството  
 Финансов контрол  
 Независим финансов одит  
 Дигитални финанси  
 и други

## ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ:

Философия  
 Стопанска история  
 Отчитане на външотърговските сделки  
 Счетоводство на юридическите лица с  
 нестопанска цел  
 Счетоводство на осигурителните  
 предприятия  
 Счетоводство на застрахователните  
 предприятия  
 Управление на иновациите  
 Финансови технологии и дигитално  
 банкиране  
 и други

## ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Корпоративна идентичност и имидж  
 Управление на стреса  
 Социална отговорност на корпорациите  
 Език и култура  
 Бизнес среда и управление на фирмите в  
 Азия

СПЕЦИАЛНОСТ

# ТУРИЗЪМ И ДИГИТАЛНИ ТРАНСФОРМАЦИИ

“ Забавно е да правиш  
невъзможното.

*Уолт Дисни* ”

## НОВА ПРОГРАМА

Програмата е в отговор на глобалната тенденция за навлизане на иновационни бизнес модели, основани на дигиталната трансформация в професионалния свят на туризма.

Съвременната технологична среда изисква иновативни подходи към информационните и комуникационни технологии в туристическата индустрия, респективно нови компетенции на човешкия капитал.

Фокусът в подготовката е върху дигиталната трансформация в областите на планиране, прогнозиране, организация и маркетинг на туристическата дейност в съчетание с необходимите базови икономически и управленски познания.

Ще намерите необходимото съчетание от икономически и социални науки в перспективата на туристическите услуги и развитието на туризма.

Ще придобиете необходимите предприемачески умения, общи управленски и аналитични компетенции, умения за управление и организация на времето, необходими за позиции на туристически сътрудници в местната власт или на национално ниво, мениджъри на центрове за културно и природно наследство, международни авиолинии, летища, хотели и собственици на успешен туристически бизнес.

**250 ECTS КРЕДИТИ**

# ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Форма на обучение:  
редовна, задочна и дистанционна.

Език на преподаване: български.

ECTS кредити: 250

Продължителност на обучение:  
4 години (8 семестъра).

Старт на програмата:  
2020/2021

## ТУРИЗЪМ И ДИГИТАЛНИ ТРАНСФОРМАЦИИ

Целта на програмата е да придобиете базова теоретична и практическа подготовка в областта на туризма, икономиката, управлението, правото и други; да анализирате развитието на международния туризъм и бизнес и да взимате адекватни управленски решения, както на фирмено, така и на различни нива в публичния и частния сектор.

Да извършвате маркетингови проучвания на вътрешния и международния туристически пазар и да използвате резултатите за проектиране и разработване на качествен туристически продукт – фирмен и дестинационен. Да прилагате съвременни информационни и комуникационни технологии в оперативната и управленска дейност.

Да прилагате законово-нормативната уредба в туризма в България и ЕС. Програмата доразвива чуждоезиковата подготовка, дигиталните умения, генерирането и оценката на иновативни бизнес идеи, ефективната бизнес комуникация.

За да получите степен БАКАЛАВЪР по избраната специалност трябва да сте покрили изискванията по учебен план.

## ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Микроикономика  
 Основи на управлението  
 Въведение в туризма  
 Бизнес комуникации  
 Макроикономика  
 Цифрова икономика  
 Количествен анализ и бизнес решения  
 Основи на правото  
 Английски език  
 Дигитален маркетинг в туризма  
 Социално - икономическа статистика  
 Туристическо търсене  
 Нормативна уредба в туризма  
 Межкултурни различия и гостоприемство  
 Планиране и развитие на туризма  
 Психология  
 Влияния на туризма  
 Туристическо предлагане  
 Финанси и счетоводство на туристическото предприятие  
 Дигитални бизнес модели в туризма  
 Цифрова организация в туризма  
 Търговски умения  
 Теренно проучване на туристическа дестинация  
 Разработване на концепция за туристически продукт  
 Управление на човешки ресурси  
 Втори чужд език  
 Бизнес планиране  
 Стандартизация и управление на качеството в туризма  
 Управленски умения  
 и други

## ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ:

Философия  
 Социология  
 Специализация:  
 Мениджмънт на туроператорска и турагентска дейност  
 Специализация:  
 Мениджмънт в хотелиерството  
 Специализация:  
 Мениджмънт в ресторантьорството  
 и други

## ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Риторика  
 Етика  
 Социална отговорност на корпорациите  
 Език и култура  
 Бизнес среда и управление на фирмите в Азия

СПЕЦИАЛНОСТ

# ТУРИЗЪМ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

“Мисля, че един от най-ценните  
ресурси, с които разполагаме,  
е свободното ни време.”

*Стив Джобс*



## НОВА ПРОГРАМА

---

Програмата е с практическа насоченост и има за цел да предостави необходимите знания за иновативни подходи при започване, управление и развитие на бизнес в сферата на туризма.

Ще придобиете знания и умения за планиране и прогнозиране, ефективно управление, маркетинг и използване на инструментите за финансиране на предприемаческата дейност,

Ще можете да реализирате успешно знанията си в сферата на туризма, рекреацията и свободното време, култура, спорт и развлечения, туристическия маркетинг и комуникации.

Ще можете да избирате от множество професионални възможности, в чиято дейност и отговорности влизат планирането и териториалното управление на туризма, разработване на нови туристически дестинации и продукти, експертна дейност в областта на хотелиерството и ресторантьорството.

**250 ECTS КРЕДИТИ**

# ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Форма на обучение:  
редовна, задочна и дистанционна.

Език на преподаване: български.

ECTS кредити: 250

Продължителност на обучение:  
4 години (8 семестъра).

Старт на програмата:  
2020/2021

## ТУРИЗЪМ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Учебното съдържание е съобразено със съвременните тенденции за навлизане на иновационни бизнес модели под въздействието на дигитализацията и дигиталната трансформация.

Ще научите тънкостите на ефективната комуникация, стратегическото мислене, как да развиете туристически продукт, как да управлявате проекти в сферата на туристическите услуги и какво е маркетинг на туристическия продукт.

Ще придобиете знания и умения за иновативни подходи за започване, управление и развитие на бизнес в сферата на туризма. Ще можете да планиране и прогнозируете, ефективно да управлявате и използвате инструментите за финансиране на предприемаческата дейност.

Ще анализирате развитието на международния туризъм и бизнес и ще взимате адекватни управленски решения както на фирмено, така и на различни нива в публичния и частния сектор.

За да получите степен БАКАЛАВЪР по избраната специалност трябва да сте покрили изискванията по учебен план.

## ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ:

Микроикономика  
 Въведение в туризма  
 Бизнес комуникации  
 Основи на управлението  
 Макроикономика  
 Предприемачество  
 Количествен анализ и бизнес решения  
 Английски език  
 Туристическо търсене  
 Нормативна уредба в туризма  
 Межкултурни различия и гостоприемство  
 Планиране и развитие на туризма  
 Психология  
 Дигитална трансформация на бизнеса  
 Туристическо предлагане  
 Финанси и счетоводство на туристическото предприятие  
 Дигитални бизнес модели в туризма  
 Правно регулиране на предприемаческата дейност  
 Търговски умения  
 Теренно проучване на туристическа дестинация  
 Разработване на концепция за туристически продукт  
 Управление на човешките ресурси  
 Втори чужд език  
 Бизнес планиране  
 Стандартизация и управление на качеството в туризма  
 Социално предприемачество  
 и други

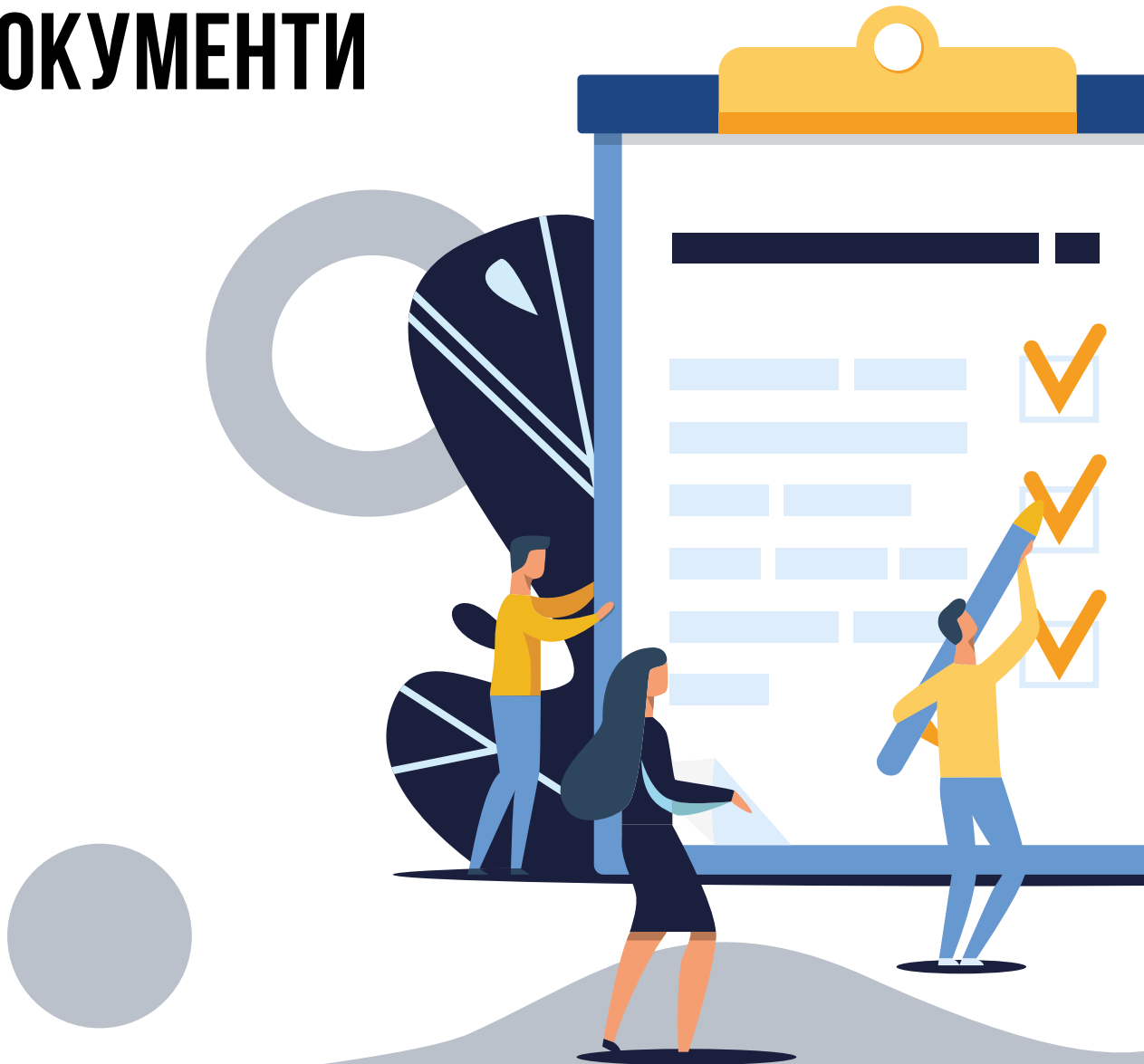
## ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ:

Философия  
 Социология  
 Специализация  
 Мениджмънт на туроператорска и турагентска дейност  
 Специализация  
 Мениджмънт в хотелиерството  
 Специализация  
 Мениджмънт в ресторантьорството  
 и други

## ФАКУЛТАТИВНИ

Риторика  
 Етика  
 Социална отговорност на корпорациите  
 Език и култура  
 Бизнес среда и управление на фирмите в Азия

# УСЛОВИЯ И ДОКУМЕНТИ





---

Условия за кандидатстване:

За степен БАКАЛАВЪР можете да кандидатствате, ако завършвате средното си образование в годината на кандидатстване или сте завършили в предходни години. Имате възможност да се включите в кандидатстудентските кампании за ранен или стандартен прием. Датите можете да проследите на [ibsedu.bg](http://ibsedu.bg)

---

Документи за кандидатстване за завършили средно образование:

- Формуляр по образец
- Диплома за средно образование (оригинал и копие)
- Документ за платена такса за кандидатстване в размер на 30 лева
- Мотивационно есе (само за завършилите средно образование преди 2008г.)

---

Документи за кандидатстване за завършили друго висше образование:

- Формуляр по образец
- Диплома за завършено висше образование (оригинал и копие)
- Документ за платена такса за кандидатстване в размер на 30 лева

# ВАЖНА ИНФОРМАЦИЯ



## ТАКСИ

Такса за кандидатстване - 30 лв.  
Семестриална такса – 1100 лв. или 570 €

## НАЧИНИ ЗА ПЛАЩАНЕ

- чрез банкова карта - на място
- по банкова сметка
- чрез ePay

## КРЕДИТИРАНЕ

Студенти в редовна форма на обучение, на възраст под 35 години, могат да кандидатстват за студентско кредитиране, което е напълно гарантирано от държавата и не се изисква обезпечение от страна на родителите.

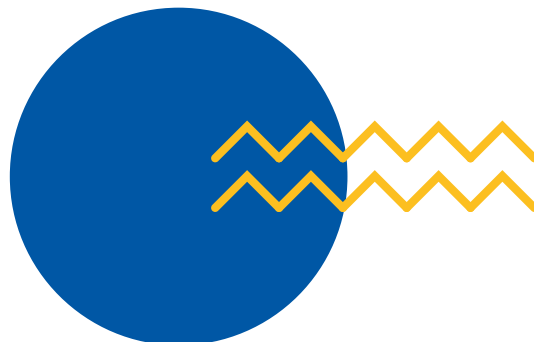
## ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА

Можете да кандидатствате онлайн чрез платформата [online.ibsedu.bg](https://online.ibsedu.bg)

За допълнителни въпроси и консултации:  
телефон 02/400 16 30 или 0723/ 688 12  
електронна поща: [doinfo@ibsedu.bg](mailto:doinfo@ibsedu.bg)  
[info@ibsedu.bg](mailto:info@ibsedu.bg)



МВБУ е основано през 1991 година в Ботевград.  
Разполага с две бази в Ботевград и в София.



Ботевград 2140  
ул. „Гурко“ №14  
МВБУ

София 1407  
ул. „Винсент Ван Гог“ №7  
Център за дистанционно  
обучение (ЦДО)

Кандидат-студентска  
информация  
[ibsedu.bg](http://ibsedu.bg)  
0723/ 688 12 или  
02/ 400 16 30  
[info@ibsedu.bg](mailto:info@ibsedu.bg)  
[doinfo@ibsedu.bg](mailto:doinfo@ibsedu.bg)

Онлайн подаване  
на документи за  
кандидатстване  
[online.ibsedu.bg](http://online.ibsedu.bg)

